



Pressemitteilung

1. Golfturnier „Dresden Open“:

Vier Hoteliers und zwei Gastronomen luden im Juli Golf Freunde aus ganz Deutschland nach Dresden ein und verwöhnten sie auch kulinarisch

Am 29. und 30. Juli 2016 ist eine Neuauflage geplant.

Entspannt golfen und ausgiebig genießen – Rundum gelungen war die Premiere des Golfturniers „Dresden Open“ im Juli auf den Golfanlagen Ullersdorf und Possendorf. Rund 180 Golf Freunde aus ganz Deutschland kamen nach Dresden, darunter zahlreiche Prominente wie der Fußballer Ulf Kirsten, der ehemalige Radprofi Olaf Ludwig, Moderator Werner Schulze-Erdel, Zehnkämpfer Jürgen Hingsen und die Tennisspieler Bernd Karbacher und Jürgen Faßbender.

Initiatoren des Turniers sind vier Hoteliers und zwei Gastronomen: die Hotels Taschenbergpalais Kempinski Dresden, Inside Dresden, Hilton Dresden und das Swissôtel Dresden Am Schloss sowie die Restaurants „Kastenmeiers“ und „Augustiner an der Frauenkirche“. Auch die beiden Golfanlagen waren als Partner im Boot und richteten das Turnier gemeinsam aus.

Der kulinarische Genuss spielte neben der sportlichen Herausforderung eine große Rolle. Nicht nur die Versorgung der Golf Freunde auf den Plätzen vom herzhaften Frühstück bis zu Trüffelspaghetti wurde durch die sechs Hoteliers und Gastronomen gemeinsam geschultert. Auch bei der Abschlussparty im Restaurant „Kastenmeiers“ waren alle sechs Hotelküchen und Gastronomen präsent und offerierten an Marktständen Speis und Trank aus ihrem Hause. Ein Novum - selbst das Service-Team setzte sich aus Mitarbeitern aller sechs Partner zusammen, welche die Gäste in ihrer regulären Dienstkleidung betreuten.

„Das Golfturnier „Dresden Open“ soll den Blick der Golfszene auf Dresden lenken“, erklärt Gerd Kastenmeier stellvertretend für alle Partner. „Als Dresdner Hoteliers und Gastronomen stehen wir für ein weltoffenes Dresden und sind Gastgeber für jedermann. Insofern ist der Begriff „open“ in doppeltem Sinne gemeint“.

„Dieses Turnier steht für das erfolgreiche Zusammenwirken von Partnern, die man im Markt gern auf den Begriff Mitbewerber reduziert“, ergänzt der Direktor des Hotels Taschenbergpalais Kempinski Dresden Marten Schwass. „Doch wir sind uns einig: Angesichts der teils fremdenfeindlichen Bilder aus Dresden wollen wir mit dem Turnier ein positives Zeichen setzen.“

Der Termin für die 2. Auflage steht schon fest. Am 29. und 30. Juli 2016 laden die Initiatoren erneut zum „Dresden Open“ ein. Einige Golf Freunde haben sich bereits auf der Abschlussparty für 2016 vormerken lassen, und erste Sponsoren sind auch schon im Boot.

Pressekontakt i.A. der Initiatoren:

Sabine Mutschke
PR i.A. des „Kastenmeiers“
PR- und Marketingberatung
Dorothea-Erxleben-Straße 11a
01129 Dresden
Tel. 0351/849 32 43
Fax 0351/849 32 46
E-Mail pr@mutschke.de
www.mutschke.de